

Чек-лист

по безопасному запуску email-, СМС-рассылок, пуш-уведомлений и других способов информирования пользователей

- Получите согласие абонента на рассылку, прежде чем отправлять её.
- Убедитесь, что механизм такого согласия соответствует требованиям закона. То есть, дать его мог только владелец email-адреса. Для этого можно использовать [Double Opt-In](#) — дополнительное подтверждение адреса.
- Убедитесь, что получатель давал согласие на получение именно рекламной рассылки. Согласие на справочную информацию или прогноз погоды не подойдёт.
- Указывайте в письмах данные компании. Это нужно, чтобы идентифицировать отправителя письма и получатель мог отписаться. Иначе можно попасть в спам.
- Не отправляйте письма получателям, отписавшимся от рассылки. Отпиской может быть даже письменное заявление на ваш email.
- Не рекламируйте запрещённые товары. Полный список смотрите [по этой ссылке](#).
- Обеспечьте сохранность пользовательских данных. Внедрите регламенты по работе с персональной информацией, наймите сотрудника на должность DPO, разграничьте уровни доступа к данным и т.д.

Подробнее о том, какими юридическими актами регламентируется CRM-маркетинг, [читайте в блоге CRM-group](#).